

Hanser Fachbuch Programm

Wirtschaft & Management



Vorschau Frühjahr
Januar – Juni
2025

- Nachhaltigkeit erfolgreich in den Strukturen und Prozessen verankern
- Schritt für Schritt Potenziale nutzen und Widerstände überwinden
- Zeigt, welche Rolle Stakeholder spielen und welche Kompetenzen für ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erforderlich sind
- Leitfaden um zu einem dauerhaft auf Nachhaltigkeit basierenden Unternehmen zu werden
- Verbindet Change Management und Nachhaltigkeitsmanagement
- **Zielgruppe:** Führungskräfte; Manager:innen; Change Manager:innen; Praktiker:innen

- Den Herausforderungen des Klimawandels erfolgreich begegnen
- Anhand einer Landkarte sicher durch die Flut der Anforderungen navigieren
- Ressourceneffiziente und regenerative Prozesse implementieren
- Anschaulich, kompakt und konsequent umsetzungsorientiert
- Konkrete Handlungsanweisungen, hilfreiche Methoden und praktische Tools
- Online: Arbeitshilfen zum Download
- **Zielgruppe:** Führungskräfte; Manager:innen; Nachhaltigkeitsmanager:innen; Qualitätsmanager:innen; Prozessmanager:innen



Hilke Posor, Thomas Leppert

Nachhaltigkeit im Unternehmen Ein Praxisleitfaden für den Transformationsprozess

ca. 250 Seiten. Komplett in Farbe. Hardcover
ca. € 59,99 [D] / € 61,70 [A]
ISBN 978-3-446-48008-7 · WG 784
Erscheint April 2025

Dr. Hilke Posor und **Dr. Thomas Leppert** sind geschäftsführende Gesellschafter der Heldenrat GmbH, einer Nachhaltigkeitsberatung in Hamburg.



Michael Heim, Sandra Paul

Auf Nachhaltigkeitskurs! Neue Wege für produzierende Unternehmen durch Energie- und Ressourceneffizienz

ca. 300 Seiten. Komplett in Farbe. Hardcover
ca. € 59,99 [D] / € 61,70 [A]
ISBN 978-3-446-48349-1 · WG 784
Erscheint Juni 2025

Dr. Michael Heim ist Ressourcen-Effizienz-Moderator an der Energieagentur Südwest GmbH in Südbaden.
Sandra Paul (Bergheim) arbeitet als Beraterin/Trainerin für Managementsysteme im Bereich Nachhaltigkeit. Sie gehört zum Leitungsteam des Fachkreises Nachhaltigkeit der DGQ.

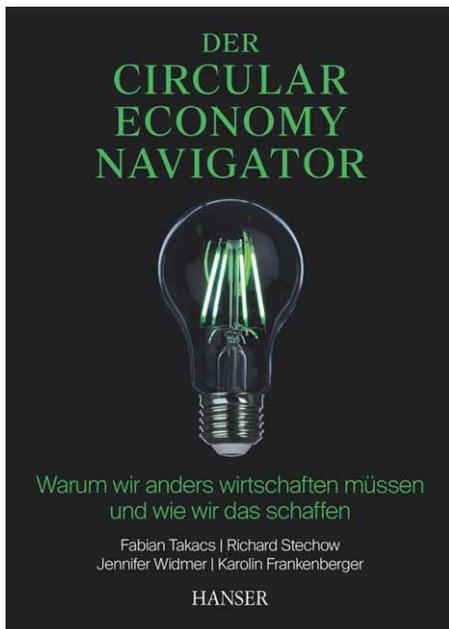


- Nachhaltig wirtschaften mit kreislauffähigen Geschäftsmodellen
- Bestehende Geschäftsmodelle neu ausrichten und neue entwickeln
- Vermittelt systemisches Denken und unterstützt bei der Lösung komplexer Probleme
- Mit über 400 Praxisbeispielen, vielen Tipps und Visualisierungen
- Bündelt Know-how von 25 Expert:innen aus Forschung und Praxis
- Online: Arbeitswerkzeuge zum Download
- **Zielgruppe:** Führungskräfte; Praktiker:innen der Nachhaltigkeit und des Innovationsmanagements; Wissenschaftler:innen

- Mit Agilen Metriken flexibel und kontinuierlich Verbesserungen umsetzen
- Unterstützt die Teamorientierung, Selbstorganisation und Eigenverantwortung von Teams
- Transparente Übersicht über den Fortschritt
- Kundenfokus: Agile Metriken wie Lead Time und Cycle Time betonen die schnelle und effiziente Lieferung von Werten an den Kunden
- Unterstützt die Grundprinzipien agiler Arbeitsweisen
- **Zielgruppe:** Scrum Master; Agile Coaches; Projektleitungen; alle, die agile Projekte erfolgreich zum Abschluss bringen wollen



Agile Metriken sind Leistungsindikatoren, die dynamische Prozesse messbar machen. Dazu gehören z. B. Arbeitsgeschwindigkeit, Anpassungsfähigkeit an sich ändernde Anforderungen und fortwährende Kundenorientierung.



F. Takacs, R. Stechow, J. Widmer, K. Frankenberger
Der Circular Economy Navigator
 Warum wir anders wirtschaften müssen
 und wie wir das schaffen

ca. 300 Seiten. Komplett in Farbe. Hardcover
 ca. € 49,99 [D] / € 51,40 [A]
 ISBN 978-3-446-48268-5 · WG 784
Erscheint Mai 2025

Dr. Fabian Takacs und **Prof. Dr. Karolin Frankenberger**, Universität St. Gallen.
Richard Stechow, BMI Lab St. Gallen.
Jennifer Widmer, Universität Luzern.

Sabine Graupner, Valentin Nowotny
Agile Metriken: Den Weg zum Erfolg messen und gestalten
 Ziele erreichen, Fortschritt sichtbar machen
 und kontinuierlich besser werden

ca. 280 Seiten. Komplett in Farbe. Hardcover
 ca. € 49,99 [D] / € 51,40 [A]
 ISBN 978-3-446-48324-8 · WG 784
Erscheint Juni 2025

Sabine Graupner (München) arbeitet als Scrum Master, Agile Coach und Trainerin.
Valentin Nowotny (Berlin) ist ein erfahrener agiler Coach und arbeitet für das internationale Beratungsunternehmen P3.

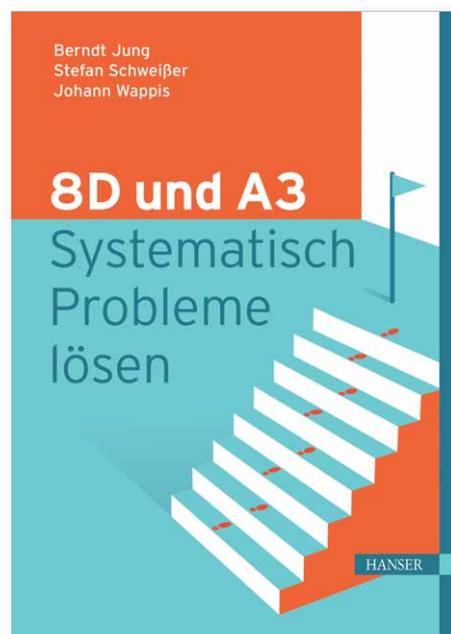


- Veranschaulicht, was die Babyboomer und die Generation Z ausmachen
- Liefert Handlungsfelder für ein gewinnbringendes Miteinander der unterschiedlichen Generationen
- Zeigt, worauf es bei der Zusammenarbeit ankommt und wie es in Zukunft erfolgreich weitergehen kann
- Von einem der renommiertesten Autoren im deutschsprachigen Raum
- Differenziert, kritisch und wohlwollend zugleich
- **Zielgruppe:** Personaler:innen; Führungskräfte; Manager:innen

- Faktenorientierte Fehler- und Ursachenanalyse mit der 8D und A3 Methode
- Zur Identifizierung und nachhaltigen Vermeidung von Problemen
- Für die sofortige Umsetzung in der Praxis
- Online: Arbeitshilfen zum Download
- **Zielgruppe:** Qualitätsmanager:innen; Prozessmanager:innen



Die **8D- und A3-Methoden** sind standardisierte, schrittweise und teamorientierte Problemlösungsverfahren zur Sicherung der Qualität von Produkten und Prozessen. In der Automobilindustrie ist ihr Einsatz oftmals verpflichtend.



Herbert Henzler
Ihr solltet es eigentlich mal besser haben
 Was Babyboomer und Generation Z voneinander wissen sollten

ca. 300 Seiten. Hardcover
 ca. € 34,99 [D] / € 36,- [A]
 ISBN 978-3-446-48012-4 · WG 784
Erscheint Februar 2025

Herbert A. Henzler war lange in führenden Positionen bei McKinsey tätig. Danach war er Senior Advisor bei der Credit Suisse – aktuell Advisor bei Celonis. Er ist aktiver Hochschullehrer (LMU München), mehrfacher Aufsichtsrat, Buchautor und gefragter Politikberater.



Berndt Jung, Stefan Schweißner, Johann Wappis
8D und A3 – Systematisch Probleme lösen

ca. 250 Seiten. Komplett in Farbe. Hardcover
 ca. € 49,99 [D] / € 51,40 [A]
 ISBN 978-3-446-48224-1 · WG 784
Erscheint Mai 2025

Dipl.-Ing. Dr. Berndt Jung und **Dipl.-Ing. Stefan Schweißner**, Jung + Partner Management GmbH, Brunn am Gebirge.
Dipl.-Ing. Dr. Johann Wappis, Vorstand von StEP-Up – Unternehmensplattform zur Steigerung von Effektivität und Produktivität.

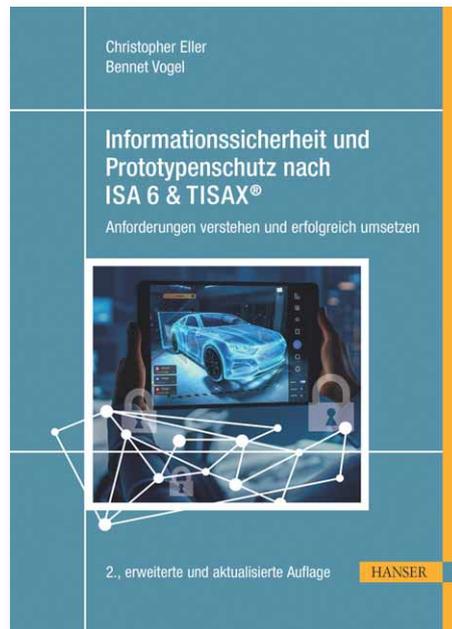
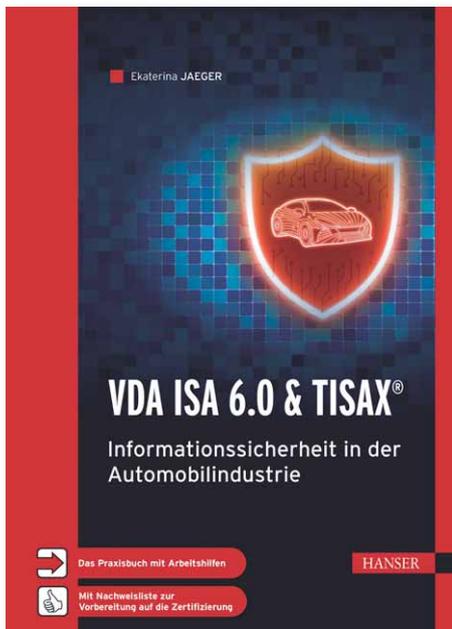


- TISAX®-Anforderungen korrekt erfüllen
- Ideale Vorbereitung für die Zertifizierung
- Praxisnah mit Beispielen, konkreten Umsetzungstipps und Auditkatalog
- Online: Arbeitshilfen und Checklisten zum Download
- NEU: Aktualisierter Standard seit 2024
- **Zielgruppe:** Auditor:innen; Führungskräfte; Manager:innen; Unternehmer:innen; leitende Angestellte in IT-Abteilungen und IT-Sicherheitsbeauftragte; Personen, die TISAX konkret umsetzen

- TISAX® verständlich erläutert
- Schritt für Schritt durch die TISAX®-Anforderungen
- Informationssicherheits-Managementsystem implementieren
- Viele Beispiele und konkrete Umsetzungstipps
- Berücksichtigt das Modul Prototypenschutz
- NEU: Aktualisierter Standard ab 2024
- **Zielgruppe:** Führungskräfte; Manager:innen; Unternehmer:innen; leitende Angestellte in IT-Abteilungen und IT-Sicherheitsbeauftragte



TISAX® ist ein Standard in der Automobilindustrie, der darauf abzielt, die Informationssicherheit einschließlich des Prototypenschutzes zu gewährleisten und zu erhöhen.



Ekaterina Jaeger
VDA ISA 6.0 & TISAX
Informationssicherheit in der Automobilindustrie
Das Praxisbuch mit Arbeitshilfen

ca. 350 Seiten. Komplett in Farbe. Hardcover
 ca. € 249,99 [D] / € 257,- [A]
 ISBN 978-3-446-48303-3 · WG 784
Erscheint Juni 2025

Dr. Ekaterina Jaeger ist TISAX-Auditorin, Juristin sowie zertifizierte Informationssicherheitsbeauftragte und Lead Implementer für ISO 27001.

Christopher Eller, Bennet Vogel
Informationssicherheit und Prototypenschutz nach ISA 6 & TISAX®
Anforderungen verstehen und erfolgreich umsetzen

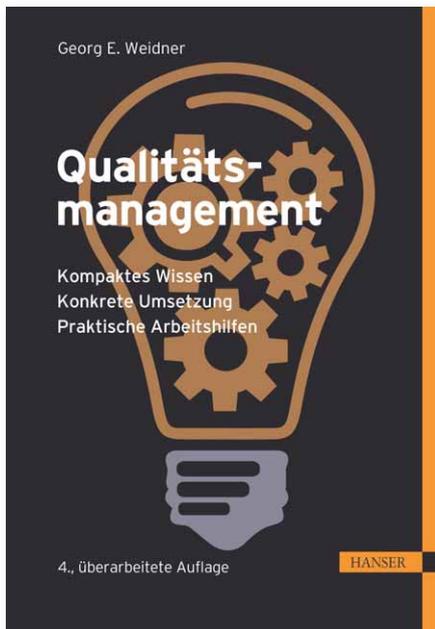
2., erweiterte und aktualisierte Auflage
 180 Seiten. Komplett in Farbe. Hardcover
 € 199,99 [D] / € 205,60 [A]
 ISBN 978-3-446-48304-0 · WG 784
 (Vorauslage ISBN 978-3-446-47669-1)
Bereits lieferbar

Christopher Eller ist Gründer von isms-connect.com, Darmstadt.
 Bennet Vogel ist als freiberuflicher Berater, Auditor und Trainer für Managementsysteme in Berlin tätig.



- Praxisrelevantes Wissen rund um das Thema Qualität: fundiert, lehrreich und trotzdem leicht lesbar
- Für Einsteiger und Profis gleichermaßen geeignet
- Berücksichtigt die DIN EN ISO 9001:2015
- Online: Arbeitshilfen zum Download
- **Zielgruppe:** Qualitätsmanager:innen

- Umfassende Einführung in das Qualitätsmanagement
- Mit Kontrollfragen und Lösungen
- Mit zahlreichen Beispielen aus der Industrie
- Wissen leicht umsetzbar in die Praxis
- Vorlesungsbegleitung und zum Selbststudium geeignet
- NEU: Neues Kapitel KI/Digitalisierung und Qualität, neue Beispiele, berücksichtigt Normänderungen
- **Zielgruppe:** Studierende des Qualitätsmanagements



Georg E. Weidner

Qualitätsmanagement

**Kompaktes Wissen – Konkrete Umsetzung –
Praktische Arbeitshilfen**

4., überarbeitete Auflage

ca. 250 Seiten. Hardcover

ca. € 39,99 [D] / € 41,20 [A]

ISBN 978-3-446-48048-3 · WG 784

(Vorauslage ISBN 978-3-446-46212-0)

Erscheint Juni 2025

Georg E. Weidner (München) ist strategischer Leiter des Institute for Innovation & Improvement und Gründer der Unternehmens- und Energieberatung emilQ® EXCELLENCE / livin'Q.



Georg M. E. Benes, Peter E. Groh

Grundlagen des Qualitätsmanagements

6., überarbeitete Auflage

ca. 400 Seiten. Komplett in Farbe. Broschur

ca. € 39,99 [D] / € 41,20 [A]

ISBN 978-3-446-47994-4 · WG 784

(Vorauslage ISBN 978-3-446-46927-3)

Erscheint April 2025

Prof. Dr.-Ing. Georg Benes ist Professor an der TH Mittelhessen, Wissenschaftliches Zentrum Duales Hochschulstudium.

Peter Groh war Leiter Qualitätsmanagement bei der Deutschen Telekom, Lehrbeauftragter an der TH Mittelhessen und ist EFQM-Auditor.



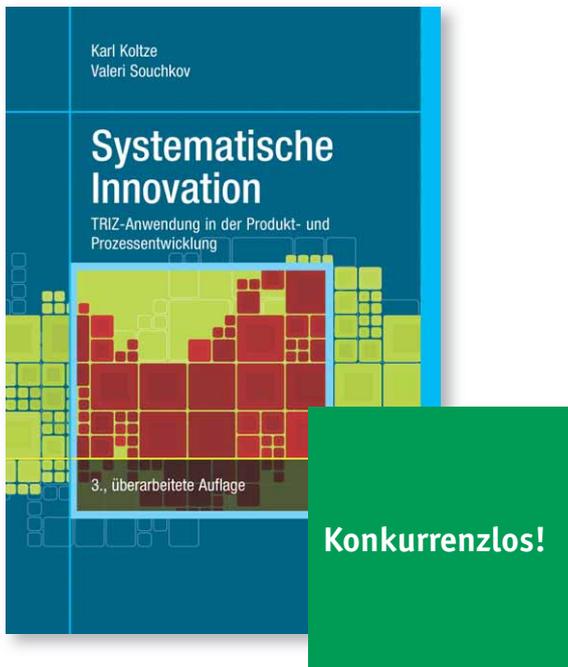
Top 10 Wirtschaft

Bestverkaufte Titel laut **mediaCONTROL**

- Leitfaden für einen systematischen Innovationsprozess
- Zeigt, wie mit TRIZ in der Konstruktion, der strategischen Marketingplanung und im Qualitätsmanagement Probleme gelöst und bessere Ergebnisse erzielt werden
- Praxisorientierte Anleitung mit vielen Beispielen und Checklisten
- **Zielgruppe:** Produktentwickler:innen; Konstrukteur:innen; Studierende



Die Theorie der Erfinderschen Problemlösung (**TRIZ**) beschreibt eine Fülle von Erkenntnissen und Methoden zur systematischen Entwicklung von Produkt- und Prozessinnovationen.



Karl Koltze, Valeri Souchkov
Systematische Innovation
 TRIZ-Anwendung in der Produkt- und Prozessentwicklung

3., überarbeitete Auflage
 ca. 350 Seiten. Broschur
 ca. € 49,99 [D] / € 51,40 [A]
 ISBN 978-3-446-48088-9 · WG 784
 (Vorauslage ISBN 978-3-446-45127-8)
Erscheint April 2025

Karl Koltze ist Professor für Konstruktionslehre an der Hochschule Niederrhein. **Valeri Souchkov** ist unabhängiger Trainer, Berater und Entwickler für systematische Technologie- und Business Innovation in Enschede, Niederlande.



1

W. Chan Kim, Renée Mauborgne
Der Blaue Ozean als Strategie
 2. Auflage
 ISBN 978-3-446-44676-2
 € 29,99 [D] / € 30,90 [A]



2

David Hillmer
PLAY! Der unverzichtbare LEGO® SERIOUS PLAY® Praxis-Guide
 ISBN 978-3-446-47866-4
 € 39,99 [D] / € 41,20 [A]



3

Helmut Hofbauer, Alois Kauer
Einstieg in die Führungsrolle
 8. Auflage
 ISBN 978-3-446-47513-7
 € 34,99 [D] / € 36,- [A]



4

Rüdiger Maas
Generation Z für Personalmanagement und Führung
 ISBN 978-3-446-47673-8
 € 39,99 [D] / € 41,20 [A]



5

I. Osann, L. Mayer, I. Wiele
Design Thinking Schnellstart
 3. Auflage
 ISBN 978-3-446-48087-2
 € 24,99 [D] / € 25,70 [A]



6

Tom DeMarco
Der Termin
 ISBN 978-3-446-41439-6
 € 24,99 [D] / € 25,70 [A]



7

Sandra Gerhards, Bettina Baum
Wissensmanagement
 5. Auflage
 ISBN 978-3-446-46143-7
 € 16,99 [D] / € 17,50 [A]



8

Mike Schulz, Helmut Hofbauer
Arbeitsrecht für Führungskräfte
 ISBN 978-3-446-45188-9
 € 14,99 [D] / € 15,50 [A]



9

Christian Hoffmeister
Digital Business Modelling
 3. Auflage
 ISBN 978-3-446-46924-2
 € 39,99 [D] / € 41,20 [A]



10

O. Gassmann, K. Frankenberger u. a.
Geschäftsmodelle entwickeln
 3. Auflage
 ISBN 978-3-446-46521-3
 € 44,99 [D] / € 46,30 [A]



Ranking Januar – September 2024, Sortierung nach Absatz absteigend.



Ihr Pressekontakt

Marion Völker
marion.voelker@hanser.de
Tel.: +49 89 99830-119

Interessante Titel dabei?

Rezensionsexemplare der Titel, die Sie besonders interessieren, können Sie direkt per E-Mail bei mir zur Rezension vormerken oder bestellen – print oder digital als PDF. Bitte geben Sie dabei an, in welcher Form und in welchem Medium Sie das Buch vorstellen möchten.

Gerne stelle ich für Sie auf Anfrage auch den Kontakt zu unseren Autor:innen für Fachbeiträge oder Interviews her. Lassen Sie mich wissen, wie ich Sie unterstützen kann.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit!

Herzliche Grüße

Aktuelle Hanser-Fachbücher aus den Bereichen Wirtschaft, IT, Technik und Kunststoffe finden Sie im Internet unter www.hanser-fachbuch.de.

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

Kolbergerstraße 22
81679 München
www.hanser-fachbuch.de